



IX CONVENCION NACIONAL CQFP 2022

Competencias del químico farmacéutico en
el entorno global actual y el futuro
profesional

Dr. Cecilio J. Venegas Fito
Lima, 4 de noviembre de 2022

IX CONVENCION
NACIONAL DEL
COLEGIO QUÍMICO
FARMACÉUTICO
DEL PERÚ - 2022

ANÁLISIS DAFO

Mapa mental que permite estudiar la situación de una empresa o proyecto, analizando su parte interna (Debilidades y Fortalezas) y externa (Amenazas y Oportunidades).

DEBILIDADES

Puntos débiles y aspectos desfavorables de una empresa.



AMENAZAS

Factores del entorno que ponen en peligro a la empresa.



FORTALEZAS

Puntos fuertes, capacidades, recursos y ventajas de una empresa.



OPORTUNIDADES

Factores del entorno que son positivos y favorables para la empresa.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Estudio exploratorio sobre el papel de la farmacia
en el futuro

- Análisis cualitativo
- Análisis cuantitativo

El objetivo global de este estudio es **conocer la percepción de los usuarios sobre el papel que juega la farmacia, así como la valoración de los servicios que presta, y explorar las oportunidades de desarrollo en el futuro.**

¿Cuál es el Futuro de la Farmacia?

Para analizar estos temas, se ha realizado un recorrido por las siguientes áreas de contenido:

1

Imagen de la
farmacia

2

Imagen del
farmacéutico

3

Servicios de la
oficina de farmacia

4

Claves de futuro
para la farmacia

Metodología del estudio

El objetivo global de este estudio es **conocer la percepción de los usuarios sobre el papel que juega la farmacia a, así como la valoración de los servicios que presta, y explorar las oportunidades de desarrollo en el futuro.**

¿Cuál es el Futuro de la Farmacia?

4 GRUPOS DE DISCUSIÓN

Población general sin patologías graves
Población con enfermedades crónicas



Hombres y mujeres

Jóvenes, mayores

Madres de familia



De toda la geografía española

Del ámbito rural y del ámbito urbano



Metodología del estudio

El objetivo global de este estudio es **conocer la percepción de los usuarios sobre el papel que juega la farmacia a, así como la valoración de los servicios que presta, y explorar las oportunidades de desarrollo en el futuro.**

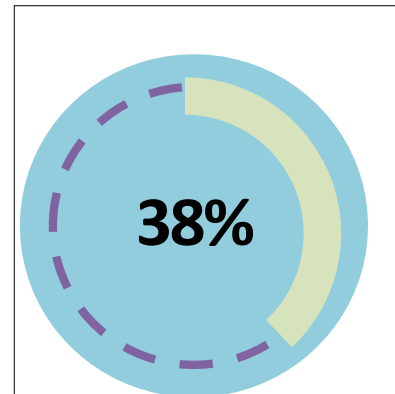
¿Cuál es el Futuro de la Farmacia?

2.200 entrevistas telefónicas

En todo el territorio nacional

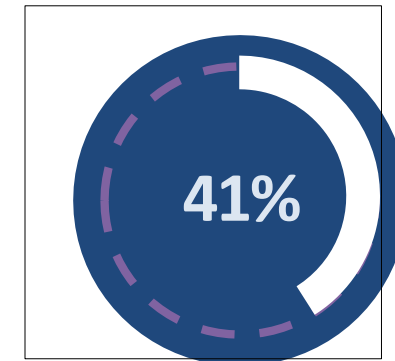


Zonas rurales y urbanas



Unos 13 millones de personas* en España, reside en municipios de menos de 20.000 habitantes

Pacientes crónicos o polimedificados



Hay unos 14 millones de pacientes crónicos en España

Metodología del estudio: Ficha técnica

Grupo de discusión



Universo: población española mayor de edad.



Ámbito geográfico: nacional.



Procedimiento de recogida de la información: grupos de discusión online moderados.



Diseño: 4 grupos de discusión online de 6 participantes cada uno, con diferentes perfiles de usuario de la farmacia.



Guía de discusión: elaborada por GAD3 y validada por el cliente.



Duración de los grupos: 2 horas, aproximadamente.



Fechas del trabajo de campo: 28 de abril y 5 de mayo de 2022.

Encuesta telefónica

Universo: población general mayor de 18 años.

Ámbito: Nacional.

Cuotas: sexo, grupo de edad y tamaño de hábitat, según la distribución de la población objetivo (INE).

Procedimiento de recogida de la información: entrevistas telefónica asistida por ordenador (CATI) a teléfonos fijos y móviles (50%).

Tamaño de la muestra: 2.201 entrevistas telefónicas.

Error muestral: $\pm 1,7\%$ para el total de la muestra ($n=2.201$) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Duración de la entrevista: 10-12 minutos aproximadamente y 25-30 preguntas cerradas, aproximadamente.

Fechas del trabajo de campo: marzo/abril de 2022.



Análisis de resultados

Estudio exploratorio sobre el papel de la farmacia en el futuro

¿Cómo es la farmacia en España?

1

Imagen de la
farmacia

La farmacia es **Atención Sanitaria**

La farmacia es **CERCANÍA**

La farmacia es **CONFIANZA**



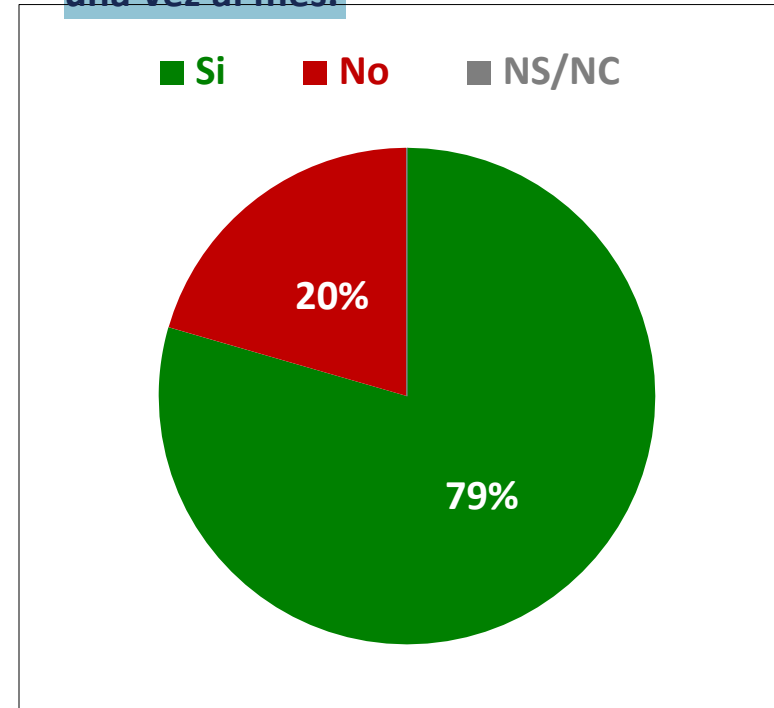
¿Cómo es la farmacia en España?

La farmacia es
Atención Sanitaria

1

Imagen de la
farmacia

...El 80% de los españoles acude a la farmacia al menos una vez al mes.



¿Cómo es la farmacia en España?

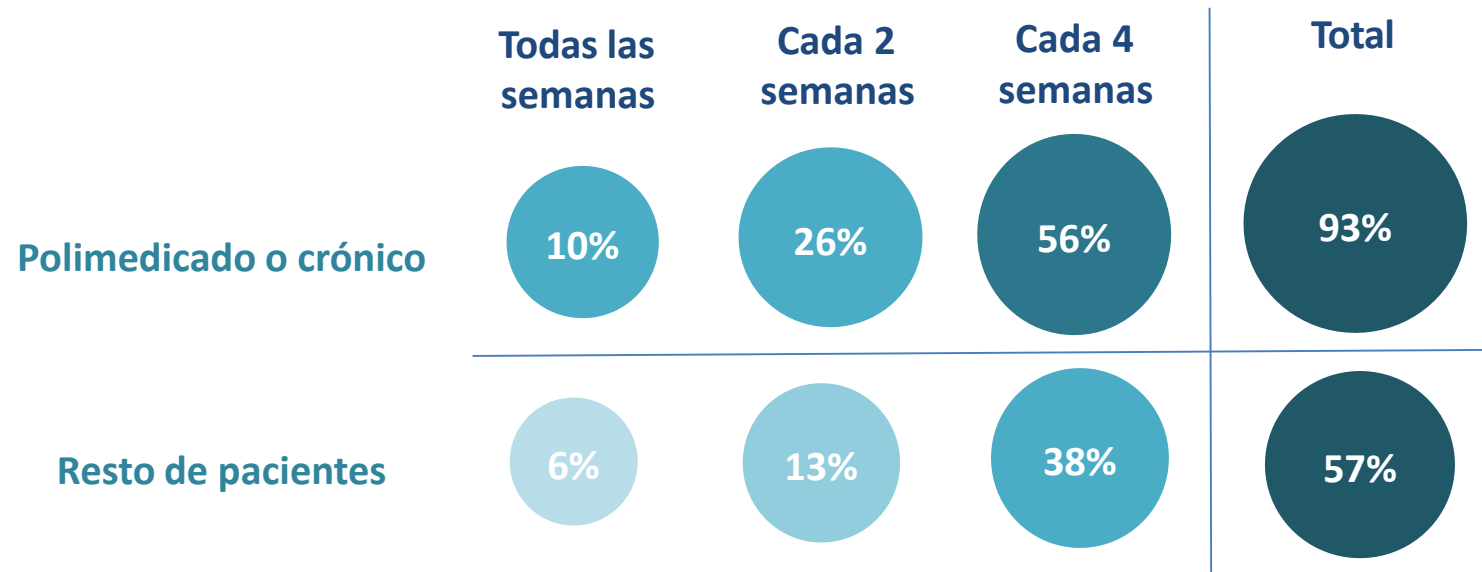
La farmacia es COMUNITARIA

1

Imagen de la farmacia

...forma parte de la vida de las personas.

Entre los **pacientes polimedificados** o crónicos, un **10%** acude a la farmacia todas las semanas y un **93%** acude **mensualmente** (frente al 57% en el resto de pacientes)



¿Cómo es la farmacia en España?

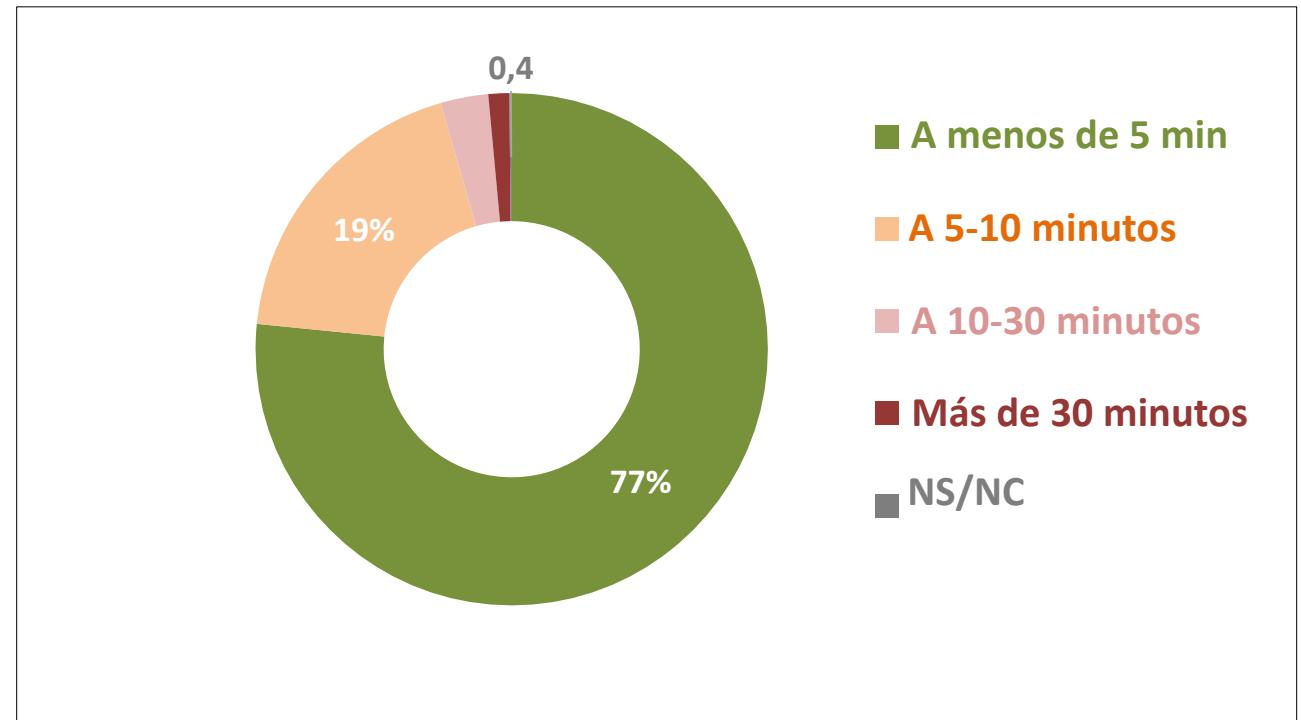
La farmacia es
COMUNITARIA

...forma parte de la vida de las personas.

En las grandes urbes, la farmacia más cercana se encuentra a 3 minutos del domicilio y la oferta de farmacias en un radio de 5 min es de 2 o más.

1

Imagen de la
farmacia



¿Cómo es la farmacia en España?

**La farmacia
es CERCANÍA**

...forma parte de la vida de las personas.

1

Imagen de la
farmacia



En el ámbito rural, por la ausencia de consultorios u hospitales en municipios pequeños, **a veces es el punto de atención sociosanitaria más cercano**

¿Cómo es la farmacia en España?

1

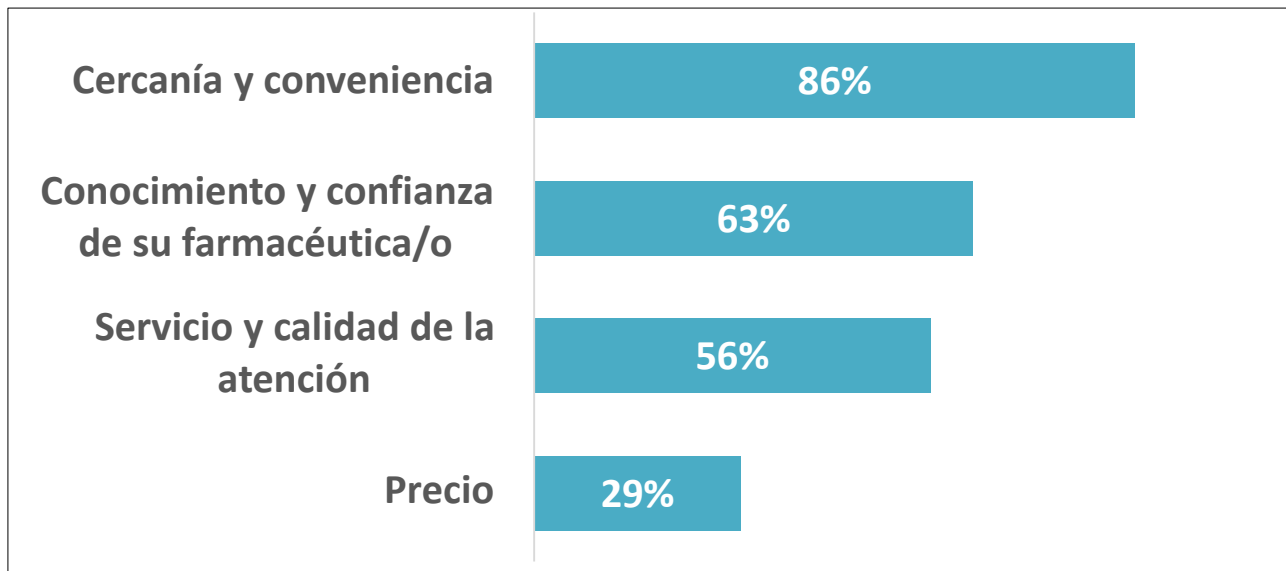
Imagen de la farmacia

La farmacia es **CONFIANZA**

La **oficina de farmacia se asocia con valores muy positivos** para los usuarios:



- **Cercanía**, proximidad
- **Confianza**, comprensión
- **Trato asiduo**, cotidiano
- **Conocimiento** de los clientes

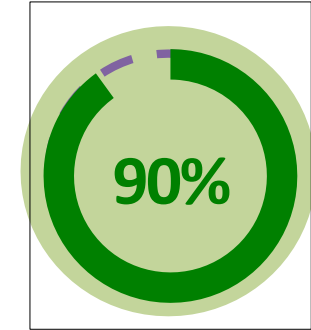


¿Cómo es el farmacéutico en España?

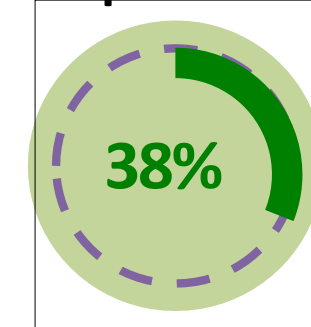
2

Imagen del
farmacéutico

Primera instancia ante un
problema de salud



La dispensación de un medicamento el motivo principal de la visita.



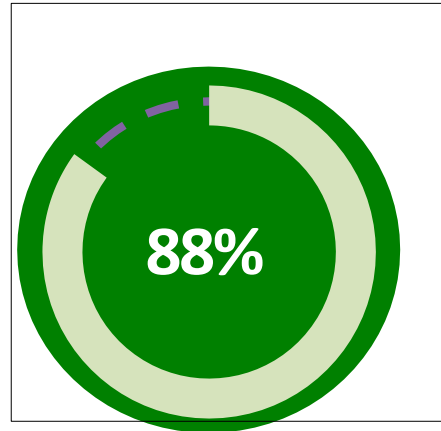
Acude en primera instancia a la farmacia ante un problema de salud

¿Cómo es el farmacéutico en España?

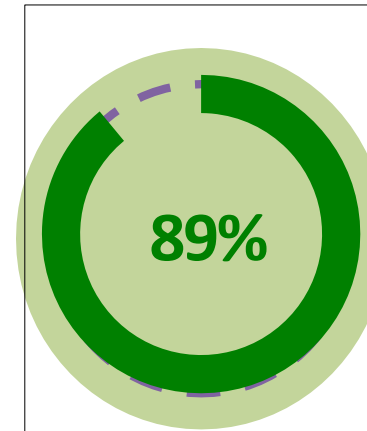
2

Imagen del
farmacéutico

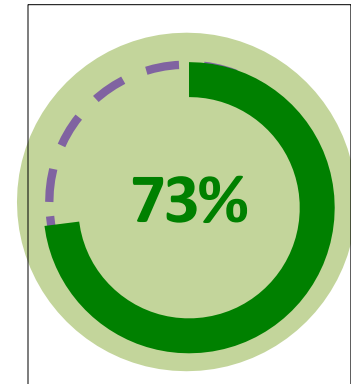
La colaboración entre la farmacia y la atención primaria durante la crisis sanitaria...



Valora positivamente la colaboración de la farmacia con atención primaria durante la pandemia de la COVID-19



Ha sido útil para la población



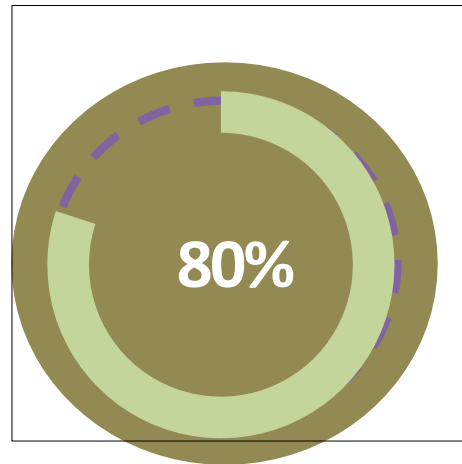
Ha ayudado a descongestionar la atención primaria

¿Cómo es el farmacéutico en España?

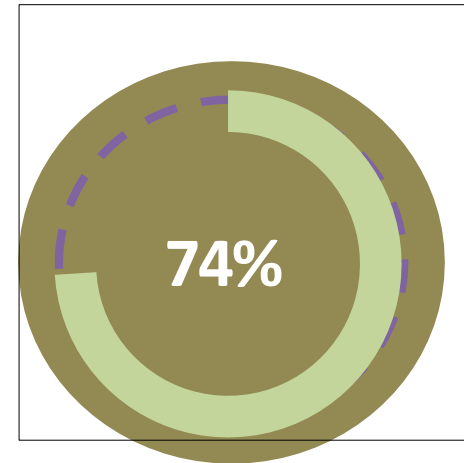
2

Imagen del
farmacéutico

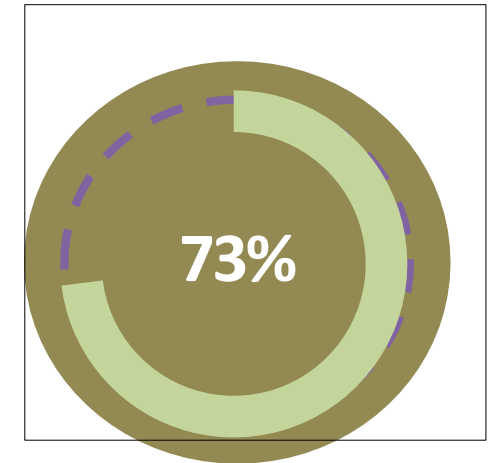
Una colaboración más activa entre la farmacia y la atención primaria en el medio rural...



**Ayuda a prestar
servicios sanitarios
a la población rural**



**Es positiva para
pacientes crónicos**



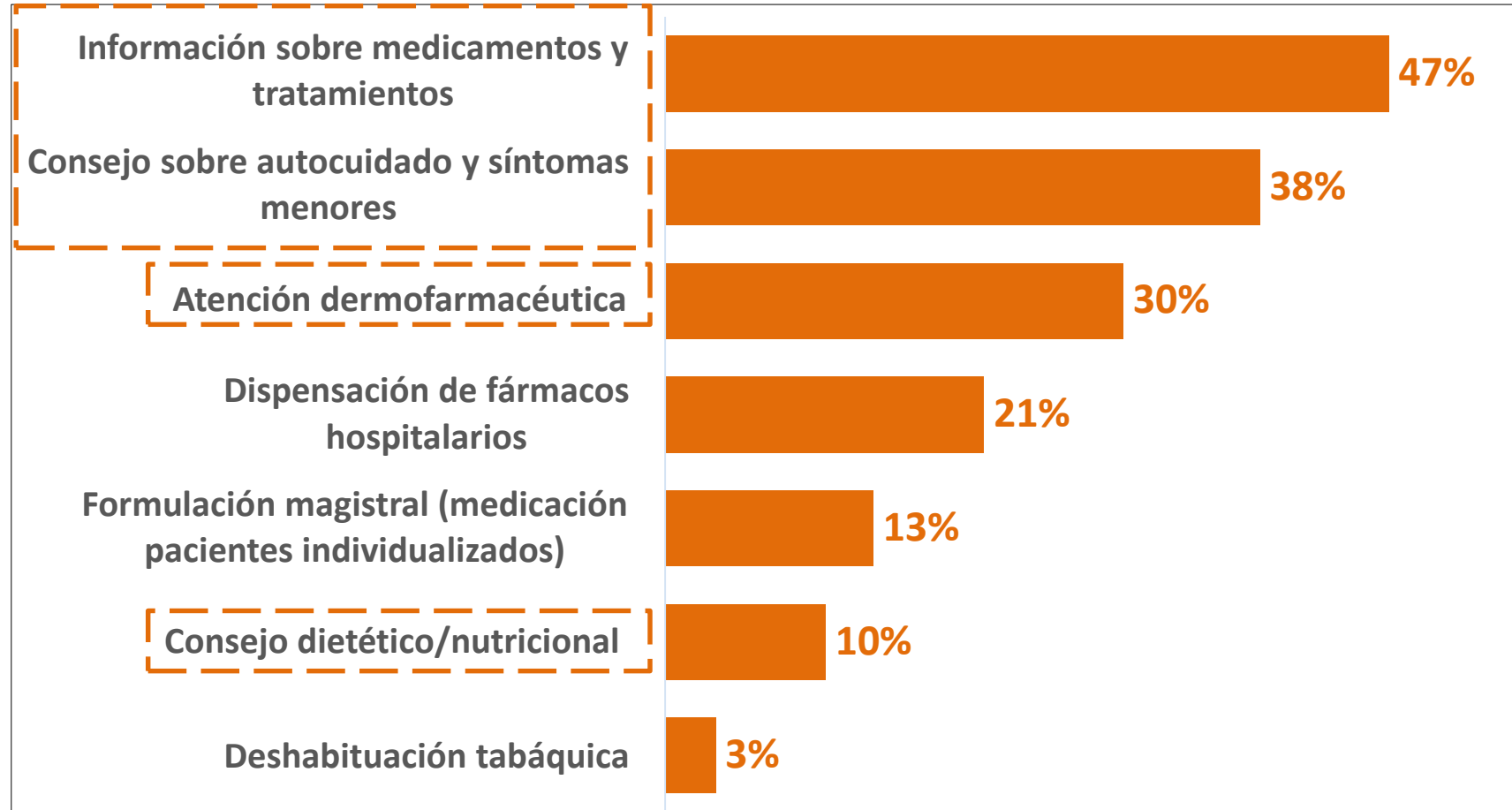
**Puede ayudar a
descongestionar la
atención primaria**

Servicios demandados en la oficina de farmacia

Además de la dispensación de medicamentos, el **paciente acude a la farmacia para...**

3

Servicios de la oficina de farmacia

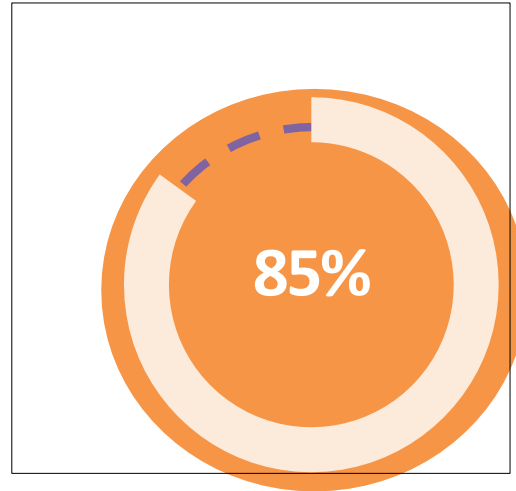


Servicios demandados en la oficina de farmacia

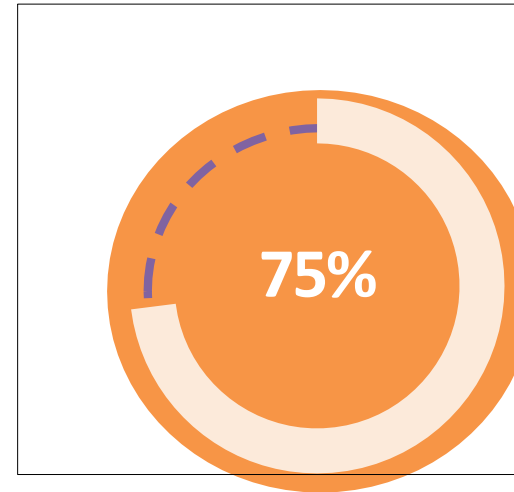
Una colaboración más activa entre la farmacia y la atención primaria en el medio rural...

3

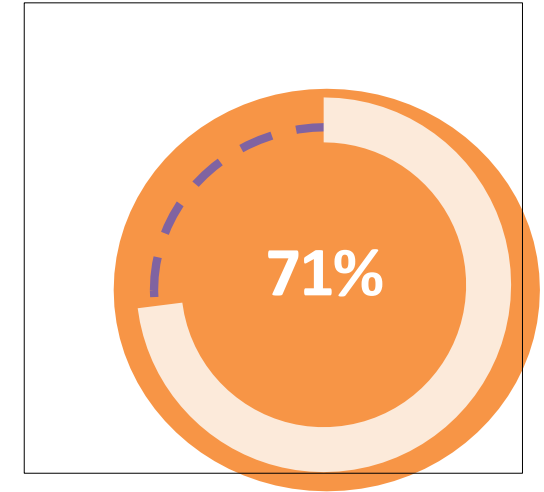
Servicios de la
oficina de farmacia



Colabore más activamente en la prestación de servicios sanitarios



Asuma los servicios de atención primaria en las zonas donde están más congestionadas



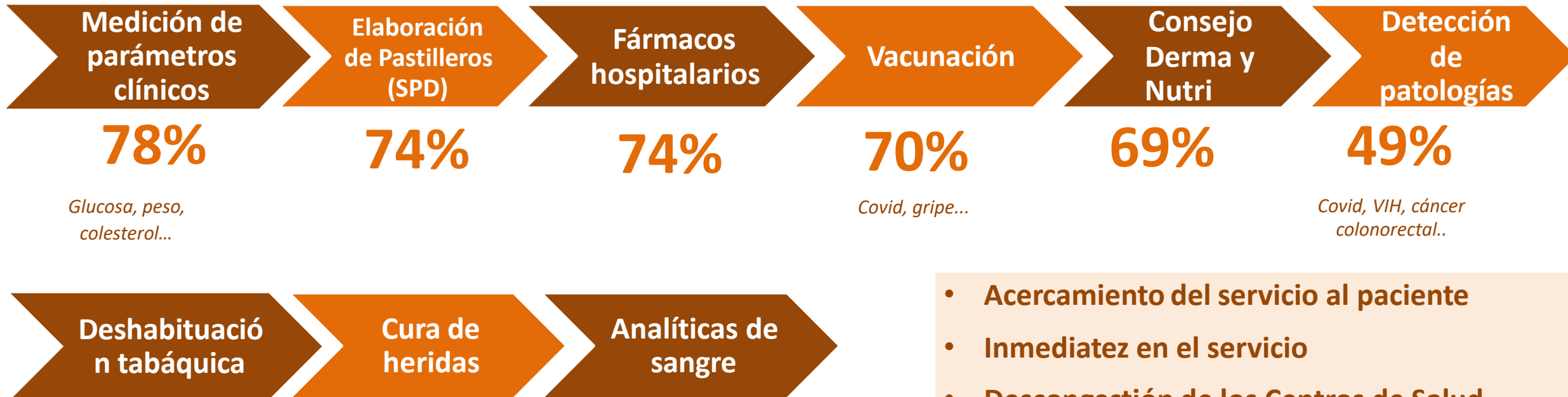
Se convierta en referente en Salud Pública

Servicios demandados en la oficina de farmacia

3

Servicios de la
oficina de farmacia

Una de las principales demandas es que la farmacia colaborase más activamente en la **prestación de servicios sanitarios** a la población, en concreto:



- Acercamiento del servicio al paciente
- Inmediatez en el servicio
- Descongestión de los Centros de Salud



La farmacia es un **servicio es fundamental** en la sociedad.

Casi el 80% de los entrevistados afirma haber acudido a la farmacia en los últimos 30 días



profesionales de la salud cercanos a los usuarios y **dan valor al servicio** de la farmacia.

El 85% demandan servicios de consejos sobre el uso de la medicación.



con la dispensación de **medicamentos**, aunque presta **gran variedad de servicios**.

*El 85% valora de forma **positiva o muy positiva** que se presten **más servicios sanitarios a la población desde las farmacias**.*



La f
dar a conocer sus servicios y consolidar aquellos más útiles para los usuarios.

*9 de cada 10 encuestados considera necesaria una mayor **colaboración de la Farmacia con la Atención Primaria**.*

***¿Debe ser la farmacia un
solucionador de problemas?***

¿Puede ser algo más?